



LE NEGRESCO

*Magazine*





AUDEMARS PIGUET  
*Le Brassus*

FROM ICONOCLAST  
TO ICON

50  
Royal Oak  
50<sup>th</sup> anniversary

BOUTIQUE AUDEMARS PIGUET MONACO : AVENUE DES SPÉLUGUES

D'ICONOCLASTE À ICÔNE / ROYAL OAK 50<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE

# N LA PLAGE



## EDITO



**C**her(e)s ami(e)s,  
Lors de la dernière publication de « Madame » j'évoquais notre détermination à ancrer Le Negresco dans son temps pour rester la référence hôtelière de la Côte d'Azur et conforter ainsi la classification de Nice au Patrimoine Mondial de L'Unesco. Cette distinction doit nous rendre fiers et nous animer chaque jour à faire mieux et davantage. Après deux années de défis, toutes nos équipes ont redoublé d'efforts et d'engagement pour que notre belle Maison vous accueille avec encore plus d'enthousiasme. Ces deux années nous ont permis aussi de mûrir et travailler sur nos projets d'avenir.

À la veille de ses 110 ans, nous avons entrepris la restauration de la façade de l'hôtel afin de préserver ce patrimoine architectural qui participe grandement à son identité. Dès le printemps 2022, vous avez pu découvrir la rénovation haute couture de nos 3 suites emblématiques réalisées avec les plus belles expertises de nos maîtres tapissiers issus des Compagnons du Devoir. Une fierté pour l'Entreprise du Patrimoine Vivant que nous sommes.

Été 2022, Le Negresco invente sa plage. Douce, élégante et gourmande... « un jardin sur la mer » inspiré par le Grand siècle. Au cœur du jardin, nous avons voulu une table terremmer qui privilégie le partage et l'excellence des produits locaux. Enfin en 2023, nous lançons un nouveau fleuron des plus attendus : notre spa conçu par l'architecte Jean-Philippe Nuel, un lieu unique où cultiver l'Art du bien-être.

À chacun de vous, je laisse le soin de découvrir cette nouvelle édition de « Madame ».

À chacun de nos hôtes, je souhaite la bienvenue.

À chacun de mes collaborateurs, j'adresse un grand merci pour leur dévouement.

À chacun des Niçois, je redis notre fierté à faire rayonner avec vous notre ville à l'international.

**D**ear friends,  
In the last issue of Madame, I mentioned our determination to anchor Le Negresco in our time, keeping its place as the Riviera's benchmark hotel and supporting the status of Nice as a Unesco World Heritage city. We are proud of this distinction and we endeavour daily to do more and better. After two challenging years, all our staff have put their shoulders to the wheel so that our beautiful hotel can welcome you with even warmer hospitality. These two years have enabled us to mature and work on our projects for the future.

Approaching Le Negresco's 110<sup>th</sup> anniversary, we have had the façade restored so as to preserve an architectural heritage that plays a major part in the hotel's identity. Since Spring 2022, guests have been able to discover three emblematic and sumptuously redecored suites. The work was done by our own highly skilled upholsterers, who all trained with the prestigious Compagnons du Devoir. That's something we are proud of as a company with Living Heritage Company status.

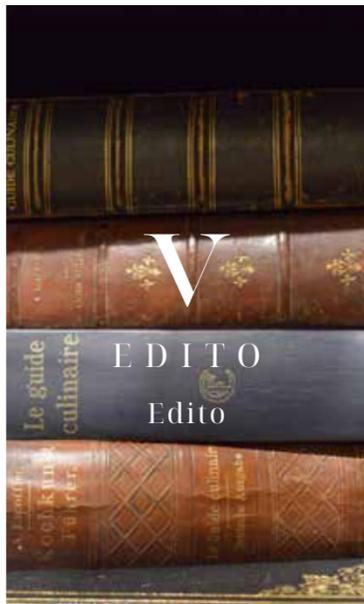
In Summer 2022, Le Negresco has opened a private beach. Elegance, fine food and the sweet life: a 'garden by the sea' inspired by the time of the Sun King, Louis XIV. Food from land and sea, with the focus on sharing and high-quality local produce. In 2023, we'll be launching an eagerly-awaited luxury: a spa designed by architect Jean-Philippe Nuel – a unique place for cultivating the art of wellbeing.

I hope you will enjoy browsing through this issue of Madame. To all our guests, I would like to extend a warm welcome.

To all the staff, my thanks for the dedication they have shown.

And to the people of Nice, let me say again how proud I am to contribute to the city's great international reputation.

Lionel Servant  
Directeur général - General Manager



MAROQUINERIE & ACCESSOIRES

# corso collector

@CAP3000



© coverack - Photos: Charlotte GAMUS / Shutterstock

## Madame

est une publication éditée pour l'Hôtel Le Negresco par Région Sud Éditions SA au capital de 470 000 € Cap Var, Bât. C1, Avenue G. Guynemer, 06700 Saint-Laurent-du-Var

ÉDITEUR DIRECTEUR DE LA PUBLICATION  
Claude Henri Menu - c.menu@cotemagazine.com

DIRECTION ARTISTIQUE  
Grégoire Gardette - Nomade Network l'Atelier  
gregoire@gregoiregardette.com

DIRECTRICE ADJOINTE DE LA PUBLICATION  
Marie Menu - m.menu@cotemagazine.com

DIRECTRICE DE LA RÉDACTION  
Kan Sperber - k.sperber@cotemagazine.com

RÉDACTEURS  
Tanja Stojanov - tanja-stojanov@hotmail.fr  
Lionel Leoty - lionel.leoty@lepetitlugourmand.com

TRADUCTRICE  
Harriet Coleman - hcoleman@wanadoo.fr

DIRECTEUR DE LA FABRICATION  
Philippe Flautat - flautat@cotemagazine.com

DIRECTRICE COMMUNICATION & MARKETING  
Sophie Valette - sophie.valette@lenegresco.com

Imprimé en France.

La reproduction, même partielle, des articles et illustrations publiés dans ce numéro est interdite.

Retrouvez Corso Collector, votre boutique de seconde main de luxe dédiée à la maroquinerie et aux accessoires.

Une sélection minutieuse sans cesse renouvelée de petits trésors du temps authentifiés rendue possible grâce à Gros & Delettrez, l'un des plus grand commissaire priseur français. Sur site, L'atelier 23111 artisan maroquinier expert des pièces de luxe : réparation, rénovation, personnalisation.

📍 Corso, CAP3000

3CAPO  
CÔTE D'AZUR



Villa & Gardens  
**EPHRUSSI  
DE ROTHSCHILD**

*"THE MUST-SEE ATTRACTION OF THE FRENCH RIVIERA"*

DISCOVER  
THE SUMPTUOUS  
PALACE & GARDENS  
Exceptional art collections



© Culturespaces / P. Béhar - À vol d'oiseau, C. Recoura et Sophie Lyod

PATRIMOINE

**IX**

Patrimoine

## NICE, INSCRITE AU PATRIMOINE MONDIAL

Nice: now a World Heritage Site

Parce qu'elle a joué un rôle historique dans l'essor du tourisme hivernal, la capitale azurée fait désormais partie de la liste de l'Unesco en tant que ville de villégiature d'hiver de riviera !

The capital of the Côte d'Azur has joined the Unesco World Heritage list as a "Winter Resort Town of the Riviera", having played a historic role in developing winter tourism.

Cela faisait des années que la Ville visait cette reconnaissance et c'est chose faite depuis l'été 2021 : Nice a rejoint la liste du patrimoine mondial de l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture. Si bien sûr « Nissa la Bella » attire chaque été quantité de touristes, les locaux savent aussi fort bien que leur ville a d'abord été, comme ses voisines, un lieu particulièrement apprécié en hiver. Il faut savoir que Nice a été le premier site de la Côte d'Azur, jusque-là réputée difficile d'accès, à mettre en avant les attraits de sa riviera, avec son amphithéâtre de collines donnant sur la Baie des Anges et son ensoleillement rare. Une pionnière qui inspirera ensuite bon nombre de futures grandes stations touristiques du XXe siècle et dont Jean-Jacques Aillagon, ancien ministre de la Culture et président de la mission Nice Patrimoine Mondial, a défendu la candidature. En choisissant d'intégrer Nice à la liste de l'Unesco, le Comité du Patrimoine Mondial est ainsi venu souligner la valeur universelle exceptionnelle de ce patrimoine en matière de paysage, d'architecture et d'urbanisme.

Nice had long set its sights on World Heritage status. It won it in 2021. Although "Nissa la Bella" attracts flocks of tourists every summer, the locals know that their town, like its Riviera neighbours, was originally a popular winter resort. The Côte d'Azur had the reputation of being hard to get to, and Nice was the first town to spotlight its attractions: the beach, the ring of hills behind, the splendid arc of the Baie des Anges and the outstanding predominance of sunny days. A pioneer, soon to be followed by many of the towns that were to become major 20th century resorts.

The commission set up to win World Heritage status for the town was chaired by former Culture Minister Jean-Jacques Aillagon, who championed the cause. The World Heritage Committee's decision to add Nice to the Unesco list casts a spotlight on the outstanding universal value of this heritage in terms of landscape, architecture and urban planning.



Un tourisme au départ climatique puis balnéaire

« D'abord limitées à la Promenade des Anglais, les investigations de la mission se sont attachées rapidement à toute la partie de la ville née de la villégiature d'hiver qui constitua l'essentiel de l'activité de Nice de 1760 à 1939 » détaille Jean-Jacques Aillagon. Nice est en effet un éminent exemple de fusion d'influences culturelles internationales, façonné pour la venue des hivernants. Dès la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, sont nés ici ces grands boulevards qui relient la mer aux collines niçoises, et ces promenades comme les Ponchettes pour attirer les étrangers. Avec le début du XIX<sup>e</sup>, vont se multiplier les palmiers et pinèdes pour scénographier ce paysage, les parcs et jardins plantés d'essences exotiques. Anglais, Russes, ressortissants d'Europe et d'Amérique... C'est une population cosmopolite qui viendra s'établir ici pour des séjours de repos puis d'agrément, faisant fleurir sur le territoire des hôtels de voyageurs, villas art-déco, immeubles aux façades ornementées, casinos, lieux de culte ou accueillant des concerts tels que le Château Valrose ou le Palais de la Méditerranée. Une architecture aux influences internationales développée avec l'aide d'artisans italiens, donnant à voir des bow-windows, loggias ou belvédères comme au Château de l'Anglais. Dans cette cité niçoise qui comptait 150 000 résidents à l'année en 1900, contre plus de 345 000 habitants aujourd'hui, c'est donc une Commission Locale du bien qui a été créée. Son but ? Protéger ce patrimoine pour les générations futures, qui recouvre 522 hectares de la commune de Nice et dont la zone tampon de 4 243 hectares s'étend aussi aux communes de Falicon, Saint-André-de-la-Roche, Aspremont et Tourrette-Levens.

They came for the climate, then for the sea

“The commission’s remit was at first limited to the Promenade des Anglais but soon spread to all that part of the town that was built as a result of winter tourism. That was the town’s core economic activity from 1760 to 1939” says Jean-Jacques Aillagon. Nice is an eminent example of a fusion of international cultural influences, made to accommodate winter holidaymakers. By the end of the 18th century, wide boulevards running between the sea and the hills of Nice, and promenades such as Les Ponchettes, had been built to cater for winter tourists. At the beginning of the 19th century, palm and pine trees multiplied to set the stage while parks and gardens were planted with exotic species. English, Russian, European and American nationals made up a cosmopolitan population who came for a rest, and then for pleasure. Travellers’ hotels, Art Deco villas, buildings with decorated facades, casinos, places of worship, concert halls, places like Château Valrose and the Palais de la Méditerranée, sprang up and flourished. Architecture of international inspiration, built largely by Italian craftsmen, sprouted bow windows, loggias and belvederes. A prime example is the Château de l’Anglais. In this city that grew from 150,000 year-round residents in 1900 to more than 345,000 today, a Local Property Commission has been formed. Its aim is to protect the heritage for future generations. Its remit covers the 522 hectares of the Commune of Nice and a buffer zone of 4243 hectares that includes the communes of Falicon, Saint-André-de-la-Roche, Aspremont and Tourrette-Levens.





*L'architecture de la cathédrale russe orthodoxe Saint-Nicolas, témoin de l'époque où Nice accueillait la famille impériale.*

© Ville de Nice

© Ville de Nice

© Ville de Nice

*Cascade artificielle construite au sommet du Parc de la Colline du Château. Le paysage a été scénographié pour accueillir les hivernants.*



## REDONNER TOUT SON ÉCLAT À LA FAÇADE DU NEGRESCO

Putting the radiance back in Le Negresco's facade

Elle fait partie des trésors de Nice et on la doit à Edouard-Jean Niermans. Cet architecte néerlandais très en vogue au début du XX<sup>e</sup> siècle, dont le nom est associé à la rénovation de l'Olympia et la reconstruction du Moulin-Rouge, vint s'établir à Nice. C'est ici qu'il participera à la construction des façades et toitures de l'ensemble du palace, dans un style architectural communément appelé « style Ritz », mêlant des décors classiques au confort des techniques de la Belle Epoque. « Le Negresco étant labellisé Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 2015, nous avons lancé dès l'année suivante une politique annuelle de rénovation et 2022 marque une forte accélération de ces investissements, avec des rénovations de nos suites et chambres ainsi que le lancement de la rénovation de notre façade » s'enthousiasme Lionel Servant, directeur de l'hôtel Le Negresco. « En front de mer, cette façade a 100 ans et s'est altérée naturellement poursuit Antoine Madelénat, architecte en chef des Monuments historiques. « Pour l'entretenir, nous utilisons les techniques et matériaux d'origine, qui sont des sables issus des collines de Nice et des chaux. Nous travaillons en conservation et nous allons aussi lui redonner quelques ornements qui ont disparu au cours du temps, comme les quatre pinacles qui coiffaient le pavillon central, en travaillant avec des ateliers spécialistes de ces ciments ». Une façon donc de préserver le prestige de l'hôtel mais aussi les savoir-faire français.

It's one of the treasures of Nice, and we owe it to Edouard-Jean Niermans, a Dutch architect who was much sought-after in the early 20th century. His name is linked to the renovation of the Olympia theatre in Paris and the rebuilding of the Moulin Rouge. Living in Nice, he was involved in building all Le Negresco's roofs and facades. The style is what's commonly called the Ritz style, a blend of classical decor and the comfort of Belle Epoque techniques. "Le Negresco joined the list of Living Heritage Companies in 2015, and in 2016 we launched a policy of doing some renovation work every year. This year we are considerably speeding up the investment programme, renovating the rooms and suites and starting to renovate the façade" says the General Manager Lionel Servant with enthusiasm. "The south front, facing the sea, is 100 years old and has naturally deteriorated" adds Antoine Madelénat, head architect for historic buildings in the Alpes Maritimes department. "We are using the original materials and methods for the maintenance. That means sand from the hills behind Nice and lime. We are working with companies that specialise in these types of cement". So it's a way of conserving French craft skills as well as Le Negresco's facade.



TROIS SUITES  
POUR UN LIFTING  
« HAUTE COUTURE »  
Luxury makeover for three suites



La Suite Marie Leszcynska aux couleurs douces bleues et roses incarne la grâce du style rocaille

On sait l'intérêt qu'elle nourrissait pour le patrimoine culturel français et c'est au fil du temps une collection de plus de six mille œuvres, meubles et objets d'art que Jeanne Augier a rassemblée au Negresco. Une passion qui est l'ADN de l'hôtel et que le directeur général Lionel Servant veille à préserver et prolonger, comme en témoigne la rénovation de ces trois suites luxueuses qui font partie de l'histoire de la maison. Avec leur double salon privé et leur vaste chambre, ces hébergements d'exception servent chacun d'écrin à des meubles remarquables et bénéficient d'une terrasse à colonnade ouverte sur la Promenade des Anglais et la Méditerranée. Sous la direction des tapissiers de l'hôtel, issus des Compagnons du Devoir, ces suites ont ainsi bénéficié d'un lifting en collaboration avec les plus grandes maisons, labellisées pour la plupart Entreprise du Patrimoine Vivant comme Le Negresco ! Un travail mené notamment grâce à une judicieuse collaboration avec Régis Goldberg, Meilleur Ouvrier de France, qui a su apporter son expertise sur l'ensemble des staffs réalisés. Trois lieux au cœur de la Collection 2022.

#### La délicatesse du style rocaille ?

Place à la nouvelle garde-robe de la Suite Marie Leszczynska. Avec ses couleurs douces bleu et rose, elle rend hommage au raffinement de cette aristocrate polonaise, qui devint reine de France en épousant Louis XV. De la tête de lit aux deux commodes en marqueterie au siège duchesse brisée d'époque, tout le mobilier renvoie ici au XVIIIe siècle. Une période qui a notamment été marquée par un style fascinant tout en asymétrie baptisé style rocaille, typique de l'époque de Louis XV. La Suite célèbre ainsi les splendeurs de Versailles jusque dans ses moulures décoratives au plus pur esprit rococo et dans ses moindres détails, à travers les tissus muraux de la Passenterie Declercq et les étoffes signées Tassinari & Chatel, également fournisseur du château.

As we know, Jeanne Augier was passionate about French cultural heritage. At Le Negresco, over the years she amassed a collection of more than six thousand artworks, objects and furniture items. That passion is the lifeblood of the hotel, and General Manager Lionel Servant is keen to preserve and continue it. As witness the recent renovation of three luxurious Suites that are part of the hotel's history. Each of these exceptional suites, with double lounge and huge bedroom, boasts remarkable furnishings and a colonnaded terrace looking out across the Promenade des Anglais to the sea. The renovation was done by the hotel's own upholsterers. They are all master craft workers who trained with the Compagnons du Devoir. And they worked with leading suppliers, most of which have official Living Heritage Company status – as has the Negresco itself. The work was carried out with the notable assistance of award-winning plasterer Régis Goldberg. So, here are three suites at the heart of the 2022 Collection.

#### Rococo delicacy

The Marie Leszczynska Suite has been beautifully redone. In soft blue and pink, it pays tribute to the refinement of the Polish aristocrat who became Queen of France by marrying Louis XV. All the furniture, from the bedhead to the marquetry chests of drawers and the period broken duchess day bed, evokes the 18th century. The fascinating asymmetrical style, known as rococo, is typical of the Louis XV period is. The suite celebrates the splendours of Versailles in every detail. The decorative mouldings are in pure rococo style, the wall fabrics are from Passenterie Declercq and other fabrics from Tassinari & Chatel, which actually supplied Versailles in those days.



La Suite Montserrat Caballé se distingue par son fastueux lit dit « à la duchesse » tout de pourpre et d'or



Ouvrant des vues sur la Méditerranée, les Suites abritent des objets d'art rares.



#### Toute en rubans et en guirlandes

Cette saison, c'est aussi la Suite Marie-Antoinette qui s'est refait une beauté, habillée d'étoffes murales incroyables aux couleurs bleu et jaune produites par Tassinari & Chatel. Avec leurs rinceaux, ces formes d'arabesques de feuillages, de fleurs ou de fruits, et leurs putti, petits nourrissons joufflus et moqueurs, elles font penser à celles de la bibliothèque que fit construire Louis XVI à Versailles et où il aimait lire des ouvrages dédiés aux sciences. Parmi les meubles et objets à retrouver sur place : des vases de Sèvres, un lustre en laiton doré de Lucien Gau ainsi qu'une tête de lit signée Henryot & Cie. La manufacture de meubles et de sièges s'est inspirée pour cette tête de lit de celle réalisée à l'époque par Georges Jacob pour la chambre de la reine au Petit Trianon. Une suite dont le lit surmonté d'un dôme et les deux caryatides viennent souligner la magnificence.

#### Eclectisme, théâtralité et riches étoffes

Enfin, la Suite Montserrat Caballé aux couleurs rouge et jaune fait honneur à la cantatrice espagnole qui fut une résidente fidèle du Negresco. Elle accueille ainsi dès l'entrée les hôtes avec son remarquable portrait qu'elle offrit elle-même à Madame Augier. Comme une réponse aux exigences de celle qu'on surnommait la Superba, c'est le style Napoléon III d'inspiration Louis XV qui domine ici. Un style multipliant les références à l'Ancien régime et inscrivant l'empereur dans le prolongement de l'histoire des rois de France. Une décoration caractérisée par sa théâtralité et ses fastes, des bergères à dôme à l'extraordinaire lit dit « à la duchesse », tout de pourpre et d'or. Le dais qui le surmonte est paré de tentures soyeuses et de passementeries fournies par l'historique maison Houlès, tandis que les tentures murales de la suite ont été confectionnées par les maisons Pierre Frey et Rubelli. Autant de formes et textures qui éveillent les sens, pour un séjour azuréen des plus fastueux.

#### All ribbons and garlands

The Marie-Antoinette Suite has also been refurbished this season, with incredible blue and yellow wall fabrics made by Tassinari & Chatel. With their scrollwork of foliage, fruit and flowers and their putti (cheeky, chubby boy babies) they remind us of those in Louis XVI's library at Versailles, where he enjoyed reading books on scientific subjects. Among the furniture and objects in the suite are Sèvres vases, a gilt brass chandelier by Lucien Gau and a bedhead by Henryot & Cie, makers of hand-crafted furniture. The inspiration for the bedhead was one made by Georges Jacob for the queen's bedroom in the Petit Trianon. The two caryatids and the canopy above the bed enhance the magnificence of the suite.

#### Eclecticism, theatricality and rich fabrics

The red and yellow Montserrat Caballé Suite pays tribute to the Spanish opera singer, who often stayed at the Negresco. A remarkable portrait of the singer greets you as you enter. It was a personal gift from Montserrat Caballé to Madame Augier. The suite's design resonates with the demanding standards of the singer they called La Superba. The style is Napoleon III, inspired by Louis XV. By harking back in numerous ways to the Ancien Régime, the Napoleon III style was a way of linking the emperor to the history of the kings of France. Pomp and theatricality are the keynotes, from the canopy bergères to the extraordinary «duchess» bed in purple and gold. The canopy above the bed is draped in silk fabrics and trimmings from the venerable Houlès company, while the wall fabrics are from two suppliers, Pierre Frey and Rubelli. A host of forms and textures to awaken the senses for the most sumptuous of Riviera holidays.

# VILLA EPHRUSSI DE ROTHSCHILD DESTINS CROISÉS AVEC LE NEGRESCO

Villa Ephrussi de Rothschild and Le Negresco: parallel destinies



On la reconnaît de loin à sa couleur rose. Coiffant les hauteurs de la presqu'île du Cap Ferrat, la Villa Ephrussi de Rothschild a plus d'une affinité avec Le Negresco. « Ce sont d'abord deux constructions de la Belle Époque, associées à cette période faste de rayonnement international où les grandes familles royales et aristocratiques venaient hiverner sur la Côte d'Azur », témoigne Bruno Henri-Rousseau, directeur de la demeure de Saint-Jean-Cap-Ferrat. Devenues des icônes architecturales de la Riviera, leurs destinées sont intimement liées à celles de femmes de caractère qui, si elles ne se sont pas connues personnellement, ont cultivé chacune à leur époque le goût des œuvres d'art et des belles demeures. D'un côté la baronne Béatrice Ephrussi de Rothschild (1864-1934), tombée sous le charme du ciel azuréen, acquit sept hectares de terrain rocheux – on dit que le roi Léopold II de Belgique voisin souhaitait aussi l'acheter – pour y faire surgir cette demeure néo-renaissance aux jardins de rêve renvoyant à la Provence tout comme à l'Espagne ou au Japon, dans l'esprit d'un voyage

autour du monde. Elle recréera sur place une atmosphère royale notamment à travers les meubles et objets d'art du XVIII<sup>e</sup> siècle de sa collection : table de jeux ayant appartenu à Marie-Antoinette, tapis de la Chapelle royale de Versailles, mobilier d'ébénistes réputés tels que Jean-Henri Riesener ou Jacques Dubois. De l'autre côté Jeanne Augier (1923-2019), qui dirigea Le Negresco pendant plus de 60 ans et fit rayonner à travers lui le luxe à la française, réunissant à Nice des pièces du XVII<sup>e</sup> siècle aussi illustres que l'un des portraits de Louis XIV en costume de sacre peint par Hyacinthe Rigaud. Toutes deux partageaient ainsi cet amour de l'histoire des rois de France, valorisant les savoir-faire et arts associés. « Ce sont aussi des lieux d'agrément mêlant les inspirations internationales, avec une idée du luxe centrale propice aux mondanités », poursuit Bruno Henri-Rousseau. Tandis que le Grand Hall du Negresco, dit « Salon Royal » impressionne avec sa verrière, la Villa Ephrussi de Rothschild s'articule autour d'un vaste Patio central couvert entouré de colonnades roses. Un état d'esprit que prolonge la

société Culturespaces via l'activité de réception de la Villa, et qu'apprécient les hôtes du Negresco qui s'y rendent. Que ce soit pour des soirées privées ou pique-niques sur pelouse avec napperons et ombrelles, c'est toute une époque et son charme que l'on continue de célébrer à Saint-Jean.

You can spot it from afar - it's pink and it's perched on the crest of the Cap Ferrat peninsula. Villa Ephrussi de Rothschild has more than one thing in common with Le Negresco. «They both date from the Belle Époque, that splendid

along the promontory takes you round the world. In the house, the Baroness created a royal atmosphere with her collection of 18th-century furniture and art objects: a gaming table that once belonged to Marie-Antoinette, a rug from the Royal Chapel at Versailles, work by such famous cabinet makers as Jean-Henri Reisener and Jacques Dubois. At Le Negresco, Jeanne Augier (1923-2019) ran the hotel for more than 60 years and used it to promote French luxury, displaying such illustrious 17th-century art works as one of the three portraits of Louis XIV in coronation robes by Hyacinthe Rigaud. Both these women loved the history



glitzy period when the Riviera achieved international fame and royal families and aristocrats came to winter here» says Bruno Henri-Rousseau, the Villa's director. Both Le Negresco and the villa at Saint-Jean-Cap-Ferrat are architectural icons of the Riviera and the history of each is tied to a woman of character. These women did not know each other but each cultivated a taste for works of art and fine buildings. Baroness Ephrussi de Rothschild (1864-1934) fell in love with the Riviera skies and bought seven rocky hectares where she had her neo-Renaissance mansion built and gardens laid out. They say King Leopold II of Belgium also wanted the site. The gardens are designed in different styles: Provence, Spain, Japan – a stroll

of the Kings of France, patrons of the arts and crafts. «These were also internationally-inspired places meant for pleasure, with an idea of luxury as the bedrock for society life» says Bruno Henri-Rousseau. While the Salon Royal at Le Negresco has its impressive glass dome, Villa Ephrussi de Rothschild is designed around a huge glass-roofed patio surrounded by pink colonnades. That whole artistic luxury mindset is echoed today in receptions at the Villa organised by Culturespace, much appreciated by Le Negresco guests who attend them. Private soirées or picnics on the lawn with tablecloths and parasols: at the Villa people still celebrate those days of society pleasure.

## AOP BELLET – VIN DE NICE

À la découverte du Château de Crémat, où culture et vin  
cohabitent en parfaite symbiose

Créée en 1941, l'appellation des vins de Bellet est la seule AOP entièrement implantée au sein même d'une grande agglomération. Enraciné sur les collines niçoises, le vignoble de Bellet, dont la plantation remonte à l'époque des Romains, est l'un des plus anciens de France. Son identité, liée à la vie des familles niçoises, se caractérise par l'exemplarité de ses cépages niçois et la qualité de ses arômes.

### Un cadre idyllique prestigieux

Situé sur les collines Niçoises, le Château de Crémat offre une vue imprenable sur la grande bleue. Depuis l'époque romaine, il demeure un lieu de viticulture et d'histoire extraordinaire, qui a engendré un vin d'exception.

Appartenant à la prestigieuse appellation de Bellet, plus petite exploitation de France (60 hectares), le Château de Crémat utilise actuellement 13 hectares de vignes, entre 100 et 350 mètres d'altitude, réparties sur les collines de



Crémat, St Sauveur et Saquier. Entre mer et montagne, ce domaine est également le lieu culturel incontournable de la Côte d'Azur avec son architecture néo-toscane. Le Château surplombe la colline avec sa façade vive ornée d'un rouge ocre, à l'instar de la renommée place Masséna, style traditionnel niçois. À l'ombre des cèdres centenaires et des pins parasols, les jardins et les différents espaces privatissables offrent un véritable havre de paix.

### L'art et la culture : l'emblème du Château

Dernièrement, le Château de Crémat s'est doté d'une Galerie d'art qui rassemble une dizaine d'artistes aux différents styles et allures, créant ainsi une harmonie artistique parfaite, en



symbiose avec la lignée prestigieuse de ce lieu. La programmation événementielle du Château de Crémat s'articule autour de l'art, du patrimoine culturel local et de son vignoble. Une synergie que l'on qualifiera d'œnotourisme artistique. Le Château de Crémat vous accueille pour de somptueuses cérémonies de mariage, ses sublimes hommages Candlelight sous la lumière scintillante de 3000 bougies, son prestigieux Classic Crémat Festival, sans oublier ses concerts de renom (The Avenir, The Voice, Alain Llorca cet été). Avec une programmation éclectique, à en ravir les jeunes de 7 à 77 ans, le Château de Crémat est une véritable ode à l'art de vivre. Un subtil mélange apaisant, ravissant, époustoufflant et émouvant, avec une vue dégagée sur la Baie des Anges.



La fresque de César Malfi orne les murs du Château de Crémat et romance, par une note visuelle élégante et légendaire, l'histoire de Nice avec un portrait de la déesse Nikaïa, fondatrice de la ville. Le portrait de Bacchus, Dieu de la vigne, met en lumière la quintessence du vignoble. Par son aspect hybride, le Château de Crémat demeure une expérience mémorable, à marquer d'une pierre blanche. Venez découvrir ce haut-lieu de la Côte d'Azur.

Château de Crémat  
442, Chemin de Crémat, 06200 Nice  
www.chateaucremat.com



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

## PDO BELLET – WINE OF NICE

Discover the « Château de Crémat », where culture and wine  
come together in perfect harmony

Created in 1941, the Bellet wine appellation is the only PDO entirely located within a large urban area. Rooted in the hills of Nice, the Bellet vineyard, whose plantation dates to the Romans, is one of the oldest in France. Its identity, linked to the life of Nice families, is characterized by the exemplary quality of its grape varieties and the quality of its flavours.

### An idyllic and prestigious place

Located on the hills of Nice, the « Château de Crémat » offers a breathtaking view of the sea. Since Roman times, it has been a place of extraordinary viticulture and history, which has produced an exceptional wine.

Belonging to the prestigious Bellet appellation, the smallest estate in France (60 hectares), the « Château de Crémat » currently uses 13 hectares of vines, between 100 and 350 meters above

sea level, spread over the hills of Crémat, St Sauveur and Saquier. Between sea and mountain, this domain is also an important cultural place of the French Riviera with its neo-tuscan architecture. The castle overlooks the hill with its bright red ochre facade, just like the renowned Masséna square, a traditional Nice style. In the shade of hundred-year-old cedars and umbrella pines, the gardens and the various privatized spaces offer a true haven of peace.

### Art and culture: the emblem of the castle

Lately, the « Château de Crémat » has lounged a new art gallery that brings together about ten artists with different styles and looks, creating a perfect artistic harmony, in symbiosis with the prestigious line of this place.



The events program of the « Château de Crémat » is articulated around art, local cultural heritage and its vineyard. A synergy that can be described as artistic wine tourism. The « Château de Crémat » welcomes you for sumptuous wedding ceremonies, its sublime Candlelight tributes under the flickering light of 3,000 candles, its prestigious Classic Crémat Festival, not to mention its renowned concerts (The Avenir, The Voice, Alain Llorca this summer). With an eclectic program, to delight all generations of people, the « Château de Crémat » is an anthem to the art of living. A subtle blend of soothing, delightful, breathtaking and moving, with an unobstructed view of the « Baie des Anges ».

Cesar Malfi's fresco adorns the walls of the « Château de Crémat » and, with an elegant and a legendary visual note, romanticizes the history of Nice with a picture of the deity Nikaïa, founder of the city. The face of Bacchus, God of the wine, highlights the epitome of the vineyard. By its hybrid aspect, the « Château de Crémat » remains a memorable and amazing experience. Come and discover this high place of the French Riviera.



Château de Crémat  
442, Chemin de Crémat, 06200 Nice  
www.chateaucremat.com



The abuse of alcohol can harm your health, consume in moderation.

# LA CHEMISE

FAÇON

ALBERT

# BLANCHE

ON

• ARTS



• Romantique



• Grand Soir



• Safari



• Expédition

BOUTIQUE ALBERT ARTS / OLD ENGLAND

T. 04 93 87 28 73 • 5-7, Promenade des Anglais, 06000 Nice

  @albertartsofficiel

[www.albert-arts.com](http://www.albert-arts.com)

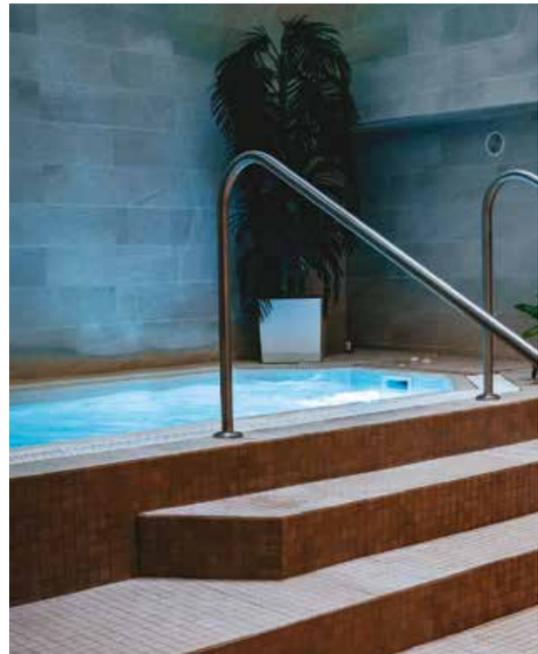
In the heart of the “Golden Square” of Nice,  
a unique experience awaits you!  
Come and enjoy our **sports & wellness club...**

#### THE MOVING REFERENCE

**C**lub Moving Nice is a high-end fitness concept combining **sport, luxury and well-being** in a luminous space of 1400 m<sup>2</sup>. Thanks to the different areas: Functional Zone (EMS, Power Plate...), cardio training, weight training, free weights... and to provide a sport-health support system, you will be able to express all your physical potential. But not only that! **The aquatic and wellness area & spa** with a swimming pool, sauna, jacuzzi and hammam which are waiting for you to relax and take a break from your daily routine.

State-certified coaches offer more than **90 collective classes** per week in the gym and in the pool, such as yoga, Pilates, LesMills classes, Zumba, aquabike, aquaboxing and many others... To go further, you can also opt for **individual coaching!** Become a member to enjoy an unforgettable Premium service in this wonderful place in the heart of Nice.

**F**OR YOU : Body measurements and assessments, connected devices, dermatological and cosmetic treatments, massages, osteopathy...



Au sein du **carré d'or de Nice**,  
une expérience inédite vous attend !  
Un Club de **sport & bien-être** à découvrir...

#### LA RÉFÉRENCE MOVING

**L**e Club Moving Nice est un concept fitness haut-de-gamme alliant **sport, luxe et bien-être** dans un espace lumineux de **1400 m<sup>2</sup>**. Grâce aux différents espaces : Functional Zone (EMS, Power Plate...), cardio training, musculation, poids libres... et à un accompagnement sport-santé, vous pourrez exprimer tout votre potentiel physique. Mais pas que ! **L'espace aquatique** et bien-être & spa avec piscine, sauna, jacuzzi et hammam vous attendent pour lâcher prise et faire une pause dans votre quotidien.

Des coachs diplômés d'état dispensent plus de **90 cours collectifs** par semaine en salle et en piscine comme le yoga, le Pilates, les cours LesMills, la Zumba, l'aquabike, l'aquaboxing et bien d'autres... Pour aller plus loin, vous pouvez aussi opter pour le **coaching individuel!** Devenez membre pour profiter d'un service Premium inoubliable au sein de cet écrin qui a trouvé sa place au cœur de Nice.

**P**OUR VOUS : Mesures et bilans corporels, appareils connectés, soins dermato-cosmétiques, massages, ostéopathe...

Clubmoving

FOCUS ON EXCELLENCE

Ouvert 7j/7 • 11 rue Maccarani 06000 Nice • 04 93 92 08 84 • [www.moving-nice.fr](http://www.moving-nice.fr)

CULTURE

XXXI

Culture

## LE FESTIVAL CINÉROMAN VOIT GRAND

Cinéroman sees the big picture



Florian Zeller entouré des organisateurs Nathalie et Daniel Benoin

Le cinéma fait partie de ce patrimoine culturel immatériel inestimable et, en la matière, la Côte d'Azur a une longue histoire avec les Studios de la Victorine créés à Nice en 1919. C'est d'ailleurs à la faveur du 100<sup>e</sup> anniversaire de ce lieu de tournage emblématique qu'est né Cinéroman, un événement dirigé par Nathalie Benoin, qui célèbre les liens entre littérature et septième art. « Le festival donne à voir des avant-premières de films tirés de romans, de BD et de pièces de théâtre, ainsi que des films en compétition et films cultes. Il accueille ainsi près de sept mille spectateurs par édition. Tourné jusqu'à présent vers le cinéma français, il s'ouvre désormais au cinéma européen » s'enthousiasme Daniel Benoin, directeur du théâtre Anthea à Antibes et organisateur de ce festival dont Le Negresco est fier d'être partenaire. Il faut savoir que grâce à sa collection d'objets et œuvres d'art, le palace est très apprécié des équipes de tournage, qui peuvent ici passer facilement du Grand siècle avec le Salon Versailles et à la Belle Epoque avec le Salon Royal.

### Rencontre des acteurs et réalisateurs

Du 5 au 9 octobre 2022, la 4<sup>ème</sup> édition du Festival Cinéroman mettra en lumière une trentaine de films. A L'Artistique, le rendez-vous est donné pour des master class, débats et lectures, tandis que près de quarante-cinq projections sont programmées au cinéma Pathé de la Gare du Sud. Des films entrés dans l'histoire du cinéma sont aussi présentés avec la Cinémathèque de Nice. « Les réalisateurs, acteurs et auteurs se retrouvent ici entre eux et avec le public. Il y a ainsi des habitués comme Yvan Attal et Jean-Paul Rouve, ou Danièle Thompson qui fait partie du jury », ajoute Daniel Benoin. Après le Festival International du Film de Cannes, Nicolas Bedos vient ainsi présenter son film Mascarade à la presse à Nice à l'occasion de Cinéroman, en compagnie d'Isabelle Adjani, François Cluzet et Pierre Niney. Daniel Benoin conclut : « Avant la Seconde Guerre mondiale, on adaptait surtout le théâtre au cinéma et ce au-delà de Sacha Guitry. Puis le roman a pris cette place, de sorte que près de 30 à 40 % des films en sont inspirés aujourd'hui. C'est un terrain de recherche et pour l'édition 2023, nous prévoyons donc de créer un marché professionnel permettant de mettre en relation les producteurs et les maisons d'édition.

Cinema is part of our priceless immaterial heritage. The Côte d'Azur's long history of film-making began in 1919 with the founding of Studios de la Victorine. It was on the centenary of that date that the Cinéroman festival was born. Under director Nathalie Benoin, Cinéroman celebrates the ties between cinema and literature. "It screens previews of films based on novels, graphic novels and plays, and also cult films and films competing for awards. Each edition draws nearly 7000 spectators. Hitherto it focused on French cinema but it is now open to European films" enthuses Daniel Benoin, manager of the Anthea theatre in Antibes and organiser of the festival. Le Negresco is proud to partner Cinéroman.



After all, filmmakers love Le Negresco as a film-making location, for its decors and art collection. They can film a 17th-century scene in the Salon Versailles and a Belle Epoque scene in the Salon Royal.

### Meeting actors and directors

From 5 to 9 October 2022, the fourth edition of Cineroman will spotlighting some 30 films. There are master classes, debates and talks at L'Artistique and nearly 45 screenings at the Cinémathèque de Nice. Films of significance in cinema history are screened at th "The festival is a moment when directors, actors and scriptwriters meet each other and their audiences.

There are regulars like Yvan Attal, Jean-Paul Rouve, and Danièle Thompson who is on the jury" adds Daniel Benoin. Nicolas Bedos is presenting his film Mascarade to the press in Nice during Cinéroman (it was previewed at the International Film Festival in Cannes). He'll be joined by Isabelle Adjani, François Cluzet and Pierre Niney. "Before World War II" says Daniel Benoin, "we mainly adapted stage plays for the cinema. And not just Sacha Guitry. Then novels took over; these days about 30-40% of films are based on novels. Literature is a great hunting ground for filmmakers. For our 2023 edition we mean to create a professional marketplace where publishers and producers can meet up".

## BERTRAND ROSSI

### « L'OPÉRA N'EST PAS UN ART MUSÉAL FIGÉ »

“Opera is not a rigid museum piece”

Il est à la tête de l'Opéra de Nice, un lieu à l'italienne comme à l'époque et entend faire rayonner ce patrimoine à l'international et lui offrir des mises en scènes ultramodernes. Rencontre.

He is director of the Opéra de Nice, a Belle Epoque opera house in the Italian style of the time. He means to put this heritage in the international spotlight and mount some ultramodern productions. Meet Bertrand Rossi.



Nice figure désormais dans la liste de l'Unesco en tant que Ville de la Villégiature d'hiver de Riviera, avec des architectures comme celles de son opéra. Mais quelle est au juste l'histoire de cet ouvrage ?

« C'est un bâtiment qui date de 1885, construit sur l'emplacement d'un ancien théâtre qui avait brûlé. L'opéra a donc été reconstruit sur le même site avec une extension, à la demande du maire Alfred Borriiglione et sous la conduite de l'architecte François Aune. Il est intéressant de constater que l'entrée du public se faisait côté ville et que la partie noble n'était pas celle donnant sur la Baie des Anges, formée à l'époque de simples marécages et bateaux de pêcheurs. L'aspect baroque très riche de la façade

rue Saint-François de Paule contraste avec la façade néoclassique plus simple de l'opéra côté mer, avec ses loges d'artistes et ses persiennes typiquement niçoises. »

Désormais, on entre dans l'opéra par ces deux escaliers majestueux en marbre et velours qui conduisent à l'atrium au premier étage. C'est alors qu'on découvre une salle assez rare...

« Oui, avec son architecture à l'italienne typique en fer à cheval et ses petites loges fermées qui se déploient sur trois étages. C'est un exemple unique en France. Chaque loge fermée a un miroir, car il était important de voir les autres et d'être vu à l'époque. Lorsqu'on dirige son regard vers l'amphithéâtre et le paradis, on découvre aussi ce superbe lustre de cristal et la fresque du grand plafond réalisée par le peintre mentonnais Emmanuel Costa, représentant des scènes mythologiques et le char de Phaëton en référence à l'opéra de Lully. Resté dans son jus, l'Opéra de Nice reste donc exceptionnel par son style et son architecture répond aux églises baroques en plein cœur du Vieux-Nice. »

Quelles sont ainsi les grandes lignes de la programmation que vous avez choisie pour 2022-2023 ?

« J'ai souhaité mettre l'accent sur la création contemporaine, les coproductions, les tournées et enregistrements. Nous allons ainsi passer de cent à trois cent quarante et un lever de rideaux pour la saison. Afin d'accueillir des mélomane mais aussi des publics moins habitués, j'ai souhaité proposer des afterworks et des dîners spectacles sur la scène. Je suis persuadé qu'on peut sortir de l'idée qu'un opéra ce sont de grandes perruques et décors kitsch. J'ai donc fait appel à des metteurs en scène contemporains audacieux comme Rolando Villazon, Cyril Teste ou Kristian Frederic. Autant de façons d'inscrire l'opéra dans son temps. »



© Dominique Lussien

Nice is now on the Unesco list of Winter Resort Town of the Riviera thanks to buildings like the opera house. Tell us about the history of this fine piece of architecture.

“It was built in 1885, on the site of a theatre that had burnt down. So it was rebuilt on the same site, with an extension. It was commissioned by the mayor, Alfred Borriiglione and designed by architect François Aune. Interestingly, the main façade and public entrance are on the town side, not the seashore side. At the time, the shore was a strip of swampy land where fishing boats were hauled up. The richly baroque façade on rue Saint-François de Paule contrasts with the rear of the building. This is of neo-Classical design, with slatted shutters in typical local style.

Two majestic marble and velvet staircases lead from the entrance hall to the atrium on the first floor. And there we discover a remarkable auditorium.

“Yes. It's in typical Italian style: a horseshoe design with three tiers of closed boxes. It's the only one of its kind in France. Each closed box has a mirror, because

it was important in those days to see and be seen. When you look up towards the gallery and balcony, you see the superb crystal chandelier and the ceiling fresco painted by Emmanuel Costa of Menton. It shows scenes from Greek mythology and Phaeton's chariot, in reference to Lully's opera.

The Opéra de Nice has been preserved intact. It is remarkable for its style and architectural design, mirroring the old Baroque churches of Vieux-Nice.

What are the broad lines of your programme for 2022-2023?

“I want to focus on contemporary works, coproductions, tours and recordings. So we are going from 100 performances in the season to 341. I want to offer after-work events so as to attract new audiences as well as opera lovers. I'm convinced we can break away from the idea of opera as big elaborate wigs and kitsch stage sets. So I've brought in bold contemporary directors like Rolando Villazon, Cyril Teste and Kristian Frederic. There are plenty of ways to bring opera into synch with the times.

# MUSÉE DE LA PHOTOGRAPHIE CHARLES NÈGRE

## LE 8<sup>e</sup> ART POUR TOUS

Photos for everyone



© DR  
La Réserve et le Château de l'Anglais, vers 1865. Collection du Musée.

C'est dans les murs de l'Artistique, boulevard Dubouchage, que ce musée municipal a vu le jour en 1999 à Nice. Un écrin Belle Epoque merveilleux mais très confidentiel de l'extérieur, raison pour laquelle il a été décidé de le relocaliser sur la Place Gautier dans l'effervescence du Vieux-Nice dès 2016, entre le Palais des rois sardes et le marché du Cours Saleya. Ici, dans une ancienne sous-station électrique, les photographies se déploient désormais dans une ambiance industrielle aux allures de loft new-yorkais, dont la scénographie a été repensée pour offrir une lumière diffuse. « Nous consacrons trois expositions par an aux grands noms de l'histoire de la photo sur la scène française et internationale, avec une ouverture sur la création actuelle. Dans la galerie attenante au musée, nous valorisons aussi la création régionale. Cela nous permet d'accueillir deux propos différents et donc une forte densité de programmation » s'enthousiasme Stéphane Tallon. Directeur du Musée de la Photographie, il a choisi d'accueillir à l'été 2022 une exposition dédiée aux

roses numérisées de Nick Knight – photographe de mode jouant sur la métamorphose – puis à l'automne « la Panthère des neiges » de Vincent Munier. « Guidé par un profond respect de la faune sauvage, Vincent Munier fait partie des plus grands photographes animaliers sur la scène internationale. Il a récemment remporté le César du Meilleur film documentaire et ses images sont saisissantes de poésie » commente Stéphane Tallon.

### Les images d'un patrimoine commun

Au cœur des réserves du musée municipal, on trouve également le fonds Charles Nègre. Né à Grasse en 1820, ce peintre inventeur et pionnier de la photographie réalisa des vues de Nice de 1863 à 1867, et connut un rayonnement national et international. « Au total et grâce aux politiques d'acquisition successives, nous disposons de près de deux mille œuvres et appareils photos. Parmi les cent-trente photographes qui figurent dans notre collection, se trouvent des figures régionales

comme Jean Gilletta, mais également de grands noms à l'international tels que le britannique Martin Parr, le finlandais Pentti Sammallahti ou plus récemment Georges Rousse, à qui la Ville a passé commande ». Des œuvres montrées au public à la faveur d'expositions temporaires ou de prêts. A noter aussi que chaque année, la galerie du musée participe au Festival « L'Image satellite » et qu'elle accueillera cet hiver l'exposition de Frédéric Altmann, inlassable photographe du monde artistique. Pour suivre toutes ces expositions et événements associés, retrouvez les publications du musée sur Instagram !

roses by fashion photographer Nick Knight, playing on the theme of metamorphosis. This autumn comes The Snow Leopard by Vincent Munier, "one of the great animal photographers on the international scene" says Stéphane Tallon. "Vincent Munier has a deep respect for wildlife. He recently won the César Award for Best Documentary Film, and his photos are stunningly poetic".

### Images from our shared heritage

The museum also has a stock of Charles Nègre photos in storage. Charles Nègre, born in Grasse in 1820, was a



© DR

The municipal photography museum first saw the light of day in 1999, in the building called L'Artistique on Boulevard Dubouchage. A grand Belle Epoque setting, but not very noticeable from the outside. Which is why, in 2016, it was moved to its present home in the bustling Old Town. You'll find it on Place Gautier, between the Palais des Rois Sardes and the Cours Saleya market. The building was originally an electricity sub-station. Now exhibitions are held in its large, New-York-loft style interior, redesigned to give diffuse lighting throughout. "We put on three exhibitions a year devoted to great French and international photographers, and also recent creative work. In the gallery next to the museum, we show work by local photographers. That way we can offer two different photographic approaches at a time and have a densely-packed programme" says the museum's director Stéphane Tallon enthusiastically. The summer 2022 exhibition is on digital photos of

painter and an inventor and pioneer on the photography side who gained national and international renown. He took photos around Nice between 1963 and 1867. "All in all, thanks to successive acquisition policies, we have nearly two thousand photos and cameras. Some of the 130 photographers represented in our collection are of regional importance, like Jean Gilletta, but there are also international names like Martin Parr (Britain), Pentti Sammallahti (Finland) and more recently Georges Rousse, who has had commissions from the municipality". The public gets to see these works through loans and temporary exhibitions. Every year the museum also takes part in the Image Satellite festival, and this coming winter it will host an exhibition by Frédéric Altmann, tireless photographer of the art world. Stay tuned to Instagram to know what's happening at the Musée de la Photographie Charles Nègre.

MUSÉE INTERNATIONAL D'ART NAÏF  
ANATOLE JAKOVSKY  
UN ÉCRIN ART-DÉCO POUR LA PEINTURE NAÏVE

Art Deco setting for naïve art



Bernard Vercryce, Anatole Jakovsky en voyage interplanétaire, 1979

C'est une demeure incontournable pour ceux qui s'intéressent au patrimoine architectural azuréen. Un lieu d'exposition qui célèbre ses 40 ans en 2022 et qui abrite une collection étonnante, centrée autour de la peinture naïve du XVIIIe à nos jours à partir d'un noyau d'œuvres de la donation Anatole et Renée Jakovsky. Ici, sous l'impulsion de la nouvelle directrice du musée, Frédérique Olivier-Ghaury, on est désormais accueilli dans une petite salle emplies d'objets qui nous replongent dans l'intimité de ces collectionneurs. Commençons par le début de l'histoire et cette bâtisse qui a eu plusieurs vies. Après l'acquisition du terrain au panorama remarquable – ancien domaine de Saint Hélène sur la colline de Fabron – par François Blanc, directeur du Casino de Monte-Carlo, une première maison est édifée en 1882. Deux changements de propriétaires plus tard, la villa se pare d'un style néoclassique sous la direction de l'architecte Aron Messiah, le même que celui de la Villa Masséna.

Un parc arboré aux essences rares  
« Elle deviendra la propriété de François Coty, l'un

des pères de la parfumerie moderne, puis sera transmise à sa femme après leur divorce, qui lui donnera son style Art déco » poursuit Frédérique Olivier-Ghaury. C'est dans les années 1970 que la Ville de Nice acquiert cette villa et ses jardins, qui vont accueillir la collection rassemblée par la surnommée « Kiki » et Anatole, intellectuel moldave qui collectionnait des objets relevant des arts populaires comme des robots, des pipes et aussi des toiles d'art naïf. Des représentations figuratives souvent minutieuses que l'on a pu comparer à des dessins d'enfant car elles ne respectent pas les échelles des personnages et paysages. Souvent le fait d'artistes autodidactes, elles ont longtemps été classées comme art mineur avant d'être enfin reconnues. « L'ancien conservateur du musée a enrichi la collection pendant 37 ans et grâce à des achats et legs, nous avons ainsi une peinture du Douanier Rousseau, de Séraphine de Senlis, ainsi qu'un dépôt du Centre Pompidou » se réjouit Frédérique Olivier-Ghaury. Un ensemble auquel s'ajoutent d'autres œuvres hors-norme en leur temps, relevant de l'art brut et singulier. Parmi les pièces à ne pas manquer : les totems de Gaston Chaissac ou l'œuvre sculptée d'Auguste Forestier. A noter que chaque année en mars, les étudiants de l'Institut d'Administration des Entreprises de Nice invitent de jeunes artistes à entrer en dialogue avec la Villa et ses collections.

It's a must-go for anyone interested in the Riviera's architectural heritage. As an exhibition space it's 40 years old this year. The collection is astonishing, with naïve paintings from the 18th century to today, built up from an initial collection donated by Anatole and Renée Jakovsky. Under the museum's new



© Ville de Nice – Mariel Anssens

Roger Boissier, Le Musée d'Art Naïf de Nice

director, Frédérique Olivier-Ghaury, we find ourselves on arrival in a small room full of objects that immerse us in the collectors' private world. But the place had several lives before that, going back to 1882 when François Blanc, director of the Monte Carlo Casino, purchased the former Sainte-Hélène estate with its wonderful hillside panorama and had the first house built here. Two changes of ownership later, the villa was renovated in neoclassical style under architect Aron Messiah (who also designed Villa Masséna).

Rare trees in the park

“The place became the property of François Coty, a founding father of modern perfumery. It passed to his wife when they divorced, and she gave it its Art Deco makeover” says Frédérique Olivier-Ghaury. In the 1970s, villa and gardens were purchased by Nice city council, which used it to house the collection put together by Anatole and “Kiki” Jakovsky. Anatole was a Moldavian intellectual with a wide-ranging curiosity

who collected folk art objects such as robots, pipes and naïve artworks. Figurative paintings, often in meticulous detail, resembling children's art in that they don't keep the figures and landscapes to scale. The painters are often self-taught, and naïve painting was long considered a very minor art until it attained better recognition. “The former curator spent 37 years enriching the museum and, thanks to acquisitions and donations we now have a painting by Douanier Rousseau, one by Séraphine de Senlis and a deposit from the Centre Pompidou” says Frédérique Olivier-Ghaury with delight. Other remarkable works of what is variously called outsider art and art brut. Not-to-be-missed exhibits include Gaston Chaissac's totems and Auguste Forestier's sculptures. There's also an annual exhibition in March when the graduate school of management (IAE) in Nice invites young artists to show their work in dialogue with the Villa's collection.

GRIMALDI FORUM  
MONACO

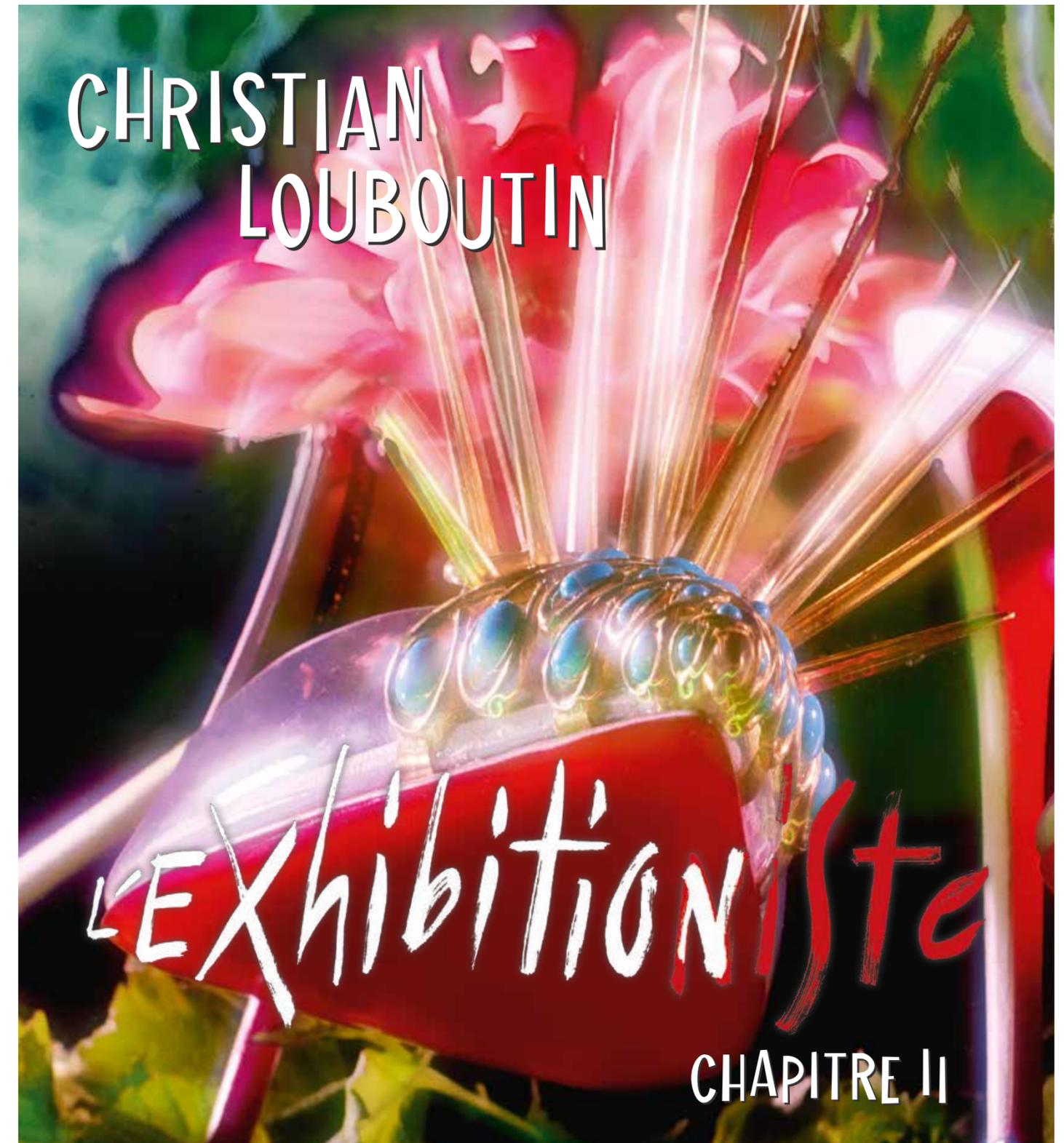
EXPOSITION  
9 JUILLET - 28 AOÛT 2022

CHRISTIAN LOUBOUTIN,  
L'EXHIBITION (ISTE)

Pour l'été 2022, le Grimaldi Forum Monaco donne rendez-vous au public pour une exposition consacrée au créateur de souliers et figure incontournable du monde de la mode Christian Louboutin. Après une première présentation au Palais de la Porte Dorée à Paris en 2020, cette exposition – repensée par son commissaire Olivier Gabet – se déploie sur 2000 m<sup>2</sup>, dévoilant des inédits liés aux inspirations monégasques du créateur ainsi que de nouvelles collaborations comme celle avec le plasticien britannique Allen Jones. Loin d'une rétrospective classique, le parcours a été conçu comme une odyssée joyeuse à travers trois décennies de création. En plus des souliers à l'honneur, Louboutin a souhaité ici rendre hommage à ceux qui le font rêver. L'exposition explore ainsi des thématiques telles que son amour de la danse et l'héritage des Ballets russes, sa passion pour l'art africain et l'Asie, l'influence Pop de Warhol, le génie photo d'Helmut Newton et sa fascination pour l'univers océanographique. Autour de trois décennies d'escarpins, tantôt vernis, cloutés, ailés, il donne ainsi à voir quelques clés de son imaginaire avec des objets qui lui appartiennent, tels que les saisissants Pieds de Fayoum datant de l'époque romaine, et des pièces rares prêtées par les musées monégasques, comme une coiffe de Joséphine Baker ou un lustre radiolaire de Constant Roux. Une aventure donc dans l'univers d'un voyageur et collectionneur inspiré, sur fond de scénographie ultra-glamour.

The summer 2022 exhibition at the Grimaldi Forum is devoted to footwear designer Christian Louboutin, a key figure of the fashion world. The exhibition was first shown at the Palais de la Porte Dorée in Paris in 2020. In Monaco, with 2000m<sup>2</sup> of space, it will reveal some new designs inspired by Monaco, and others on which he worked with designers such as British pop artist Allen Jones. This is no classic retrospective. It's designed as a joyful journey through three decades of creative design. Along with his footwear, Louboutin wanted to pay tribute to those who have inspired him. So there are exhibits based around his love of dance and the legacy of the Ballet Russes, his passion for African and Asian art, the influence of Andy Warhol, the photographic genius of Helmut Newton and the world of oceanography. Across three decades of stilettos – lacquered, studded or winged – he reveals some of the keys to his imagination. The exhibition also features a number of Louboutin's personal objects, such as the striking Fayum Feet that date back to the Roman period. There are also rare pieces on loan from Monaco's museums, including one of Joséphine Baker's headdresses and a 'radiolarian' chandelier by Constant Roux. This show takes you on a journey into the world of an inspired traveller and collector, in an ultra-glamorous setting.

9 July to 28 August / Du 9 juillet au 28 août 2022  
Open every day from 10am to 8pm (night visits: Thursdays till 10pm)  
Tous les jours de 10h à 20h (nocturne jusqu'à 22h les jeudis)  
Grimaldi Forum Monaco  
Tél. +377 99 99 20 00



Madame 2022 - 41





JEAN-CHARLES VANECK  
LE PLUS BEL ÉVÉNEMENT DE MA VIE

The most brilliant event of my life

Il y a le mariage dont on avait rêvé, mais Jean-Charles Vaneck va plus loin encore. Difficile de savoir à l'avance ce qui va sortir de l'imagination florissante de ce wedding planner français, plébiscité à l'international. Fondateur de l'agence Sumptuous Events, il y a 7 ans, la clientèle asiatique et américaine raffole de sa « french touch ». Avec son équipe, allant de l'architecture à l'illustration en passant par la 3D, il conçoit des identités visuelles époustouflantes pour les instants de vie précieux. Sa signature : un design floral d'une extraordinaire exubérance, avec des compositions baroques et romantiques à la touche moderne. « Nous sommes très peu à proposer ce type d'événements au plus haut niveau d'exigence et c'est un marché de niche. En matière de mariage de luxe, si en France on a tendance à être discret sur sa réussite, dans d'autres cultures comme pour les Libanais ou les Indiens, on en est fier au contraire et c'est show off » témoigne ce créateur hors-norme. Des événements au budget no-limit donc, sachant que le plus challengeant est alors d'avoir le plus beau mariage de tous !

There's the wedding you dreamed of, but Jean-Charles Vaneck goes further. It's hard to know in advance what will spring from his flourishing imagination. The French wedding planner has a worldwide following. Since he founded Sumptuous Events seven years ago, Asian and American customers have been crazy for his French touch. His team, ranging from architects to 3D designers and illustrators, design spellbinding visual identities for life's most precious moments. His signature is extraordinarily exuberant floral decorations in romantically baroque compositions with a modern slant. "There are very few others offering events at this level, with such exacting standards. It's a niche market. When it comes to luxury weddings, while the French tend to be discreet about their wealth, in some countries like Lebanon and India people are proud of success and like to show off" he says. For them, money is no object and the sky's the limit. The big challenge is to have the finest wedding there ever was.



Designer une expérience hors-norme

Basé à Paris et à Barcelone, Jean-Charles Vaneck a concocté récemment dans le Sud un mariage à la Villa Ephrussi de Rothschild ainsi qu'à l'Hôtel Le Negresco. Habitué à déployer sa fantaisie dans les plus grandes adresses, de Versailles au Petit Palais, il est tombé sous le charme du palace azuréen : « Nous cherchions un lieu atypique, et j'ai adoré l'énorme potentiel de la verrière du Salon royal et cette collection d'art tout à fait insolite ». Pour une cinquantaine de convives, il a ainsi développé une œuvre dans l'œuvre, avec des compositions de fleurs en forme d'œuf évoquant la naissance, alliant le bleu foncé au rose pâle. Et quelle surprise quand sous les fleurs apparut un œuf véritable et dans l'œuf un oiseau ! « Ma mission est de créer une expérience visuelle et les serveurs étaient vêtus pour l'occasion. Il y avait aussi une troupe de danseurs ainsi qu'un jazz-band » poursuit ce créatif. Musique, danse et gens costumés se promenant au milieu des convives, Jean-Charles Vaneck met en place des œuvres d'art vivantes. Et de conclure : « Pour une demande en mariage d'un couple perse habitant à Los Angeles, nous avons organisé une arrivée en hélicoptère dans un château privatisé avec dîner au jardin avec cinq cents bougies. Pour un couple russo-islandais, nous avons inventé tout un décor en glaçons en été. Les thèmes peuvent venir de films, de marques de luxe, de pays, de contes de fées, tout est possible ».

A designer of vast experience

Jean-Charles Vaneck is based in Paris and Barcelona. In the South of France, he recently designed a wedding at Villa Ephrussi de Rothschild and Hôtel Le Negresco. He's well used to indulging his imagination in high-prestige places like Versailles and the Petit Palais in Paris, but he was bowled over by the famous Riviera luxury hotel. "We were looking for an atypical venue. I loved the potential of the Salon Royal dome and the surprising art collection". So he set about creating an artwork within an artwork, for about 50 guests. Dark blue and pale pink egg-shaped floral compositions suggested birth. What a surprise when beneath the flowers appeared a real egg, and inside the egg, a bird! "My mission is to create a visual experience. The wait staff were dressed for the occasion and there were dancers and a jazz band" says Vaneck. Music and dance, with costumed staff walking about among the guests: Jean-Charles Vaneck creates genuine living artworks. "For an Iranian couple's proposal in Los Angeles we had them land in a helicopter at a privatised château with dinner in the garden lit by 500 candles. For a Russian-Icelandic couple we created a whole decor out of ice, in summer. Themes can come from films, luxury brands, fairy stories – anything is possible".



GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

## GREEN ENSEMBLE AVEC L'ECOLABEL

---



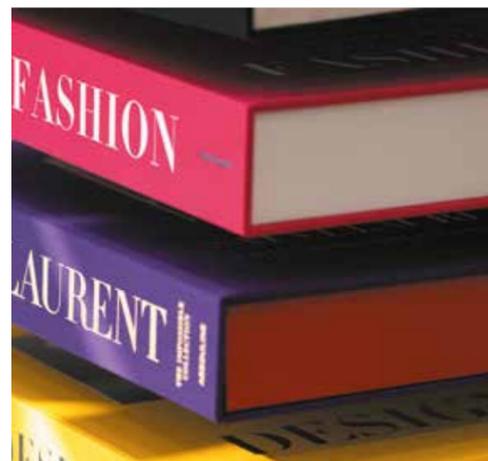
Il y a sept personnes, dans tous les départements du Negresco, à dynamiser la Green Team du palace. Ensemble, ils se réunissent au moins une fois par mois, afin de mettre en place concrètement des actions écoresponsables. « Le Negresco a été l'un des premiers hôtels azuréens à obtenir l'Ecolabel dès 2014, et il nous a fallu être inventifs pour inclure des critères environnementaux tout en continuant à répondre aux standards des cinq étoiles »,

s'enthousiasme Mathieu Merlet, qui coordonne la Green Team. Aujourd'hui, la politique environnementale du Negresco se fonde ainsi sur trois axes majeurs : la diminution de l'empreinte carbone, la protection de la biodiversité et le cycle de vie des produits. « Nous sommes ainsi passés à une énergie verte 100 % renouvelable et nous avons remplacé la totalité de nos ampoules par des LEDs. L'idée est de limiter les livraisons quotidiennes

en les regroupant et de privilégier les circuits courts en favorisant les producteurs locaux pour la restauration. Nous encourageons également nos clients à préférer des solutions de transport moins énergivores comme les voitures électriques, le bus et le tram ». Côté biodiversité, « nous utilisons presque exclusivement des produits d'entretien écolabellisés, moins agressifs donc pour l'environnement », poursuit le responsable. Dans les menus, on retrouve des mets biologiques issus de l'agriculture raisonnée et Le Negresco parraine aussi des ruches nichées dans les montagnes entre l'arrière-pays niçois et les Alpes de Haute Provence. Dans notre politique d'achat, nous envisageons systématiquement le cycle de vie des produits, le réemploi et le recyclage ». Si l'Ecolabel et ses critères font partie des outils mobilisés par Le Negresco, son engagement en tant qu'Entreprise du Patrimoine Vivant s'inscrit également dans une démarche sociétale durable. Ici donc, les produits haut de gamme Lalique en distributeurs collectifs ont remplacé les produits d'accueil individuels en chambre, la bouteille d'eau habituelle a laissé place à un Tetra Pak made in France qui crée de l'emploi dans toute une vallée de l'Ariège. Nombreux sont les clients qui participent à ces actions, comme à travers le centre de tri sélectif au premier étage, et l'établissement prévoit d'élargir encore son action en s'inscrivant dans une certification internationale. Une façon de contribuer à changer les mentalités, chacun à son échelle.

Seven people from all departments of the Negresco form the hotel's Green Team. They meet once a month to set up practical measures to protect the environment.

“Le Negresco was one of the first hotels on the Riviera to earn the Ecolabel, back in 2014, and we had to be inventive to incorporate its green criteria while still meeting 5-star hospitality standards” says Mathieu Merlet, coordinator of the Green Team. Today Le Negresco has a three-pronged environmental policy: to reduce its carbon footprint, protect biodiversity and take account of product life cycles. “We're now using 100% renewable energy and have replaced all light bulbs by LEDs. We are limiting daily deliveries by grouping them, and we use short supply chains, buying from local producers for the catering. We also encourage guests to use green transport like electric cars, buses and the tram, which consume less energy”. On the biodiversity front, “We use ecolabelled cleaning products almost exclusively; they are less aggressive for the environment” says Mathieu Merlet. “There are organic dishes on the restaurant menus and some ingredients are produced by integrated farming methods. Le Negresco also sponsors beehives in the mountains between Nice and the Alpes de Haute Provence. It is our purchasing policy to systematically consider product life cycles, recycling and re-use”. While the Ecolabel criteria are among the tools used at Le Negresco, its commitments as a Living Heritage Company also entail a sustainable development approach. So upscale soap dispensers by Lalique have replaced individual soaps in the guestrooms and the usual bottles of water have made way for French-made TetraPaks. That has created jobs for a whole valley in the Ariège region. Many of our guests contribute actively, using the rubbish sorting facility on the first floor, for example. We are planning to extend our activities further by applying for international certification. It's a way of helping to change people's thinking, each at their own level.



Nous vous invitons à découvrir Jeanne, la nouvelle boutique de l'hôtel Le Negresco. Un espace dédié à la création contemporaine. Accessoires de mode, littérature, objets insolites, senteurs et saveurs, tous nos articles sont le fruit d'une recherche passionnée, rigoureuse et vertueuse. Bon nombre de nos créations sont uniques et françaises.

Boutique ouverte tous les jours de 10h à 13h et de 14h à 19h

We invite you to discover "Jeanne" Le Negresco's new boutique. A space dedicated to trendy creations. Fashion accessories, literature, unusual objects, fragrances, and flavours... All our items are the result of a passionate, rigorous, and ethical approach. Recycled materials, eco-responsible craftsmen, the majority of our products are "Made in France".

Open every day from 10am to 1pm and from 2pm to 7pm.



**LE NEGRESCO**

37 Promenade des Anglais,  
06000 Nice - France  
+33 (0)4 93 16 64 00  
www.lenegresco.com



GASTRONOMIE

# XLIX

Gastronomy

LE CHANTECLER  
L'ART  
DE LA GASTRONOMIE

---



Virginie Basselot n'est pas une Chef comme les autres : étoilée MICHELIN, MOF, reconnue par ses pairs, elle orchestre avec passion et intensité les cuisines d'un des établissements les plus mythiques du monde : Le Negresco, véritable emblème de la ville de Nice, inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco. Elle apporte toute sa fibre et sa foisonnante créativité aussi bien au restaurant étoilé MICHELIN Le Chantecler qu'à la brasserie contemporaine La Rotonde, au room-service et aux événements, sans oublier La Plage et prochainement le Spa...

Elle confère au restaurant gastronomique toute la personnalité d'une force tranquille, exigeante et affranchie, avec une cuisine puissante, engagée et raffinée à la fois, entre audace et précision. Son inspiration vibre de la vivacité marine de sa région natale, la Normandie, et de la véracité des fruits et légumes gorgés de soleil et de vie de son « pays » d'adoption. Elle construit la carte au gré des saisons, des produits d'exception glanés auprès de petits producteurs, d'agriculteurs ou de pêcheurs des alentours. Les plats naissent de la découverte d'un ingrédient ou d'un délice de saveurs, d'ici ou d'ailleurs, et s'épanouissent avec



Virginie Basselot is not just another woman chef: she has a MICHELIN star and holds the title of Meilleur Ouvrier de France ('Best Craftman'), a sign



of recognition by her peers. She puts passion and intensity into running the kitchens at Le Negresco, one of the world's most legendary hotels and an emblem of the Unesco-listed city of Nice.

Virginie Basselot puts her entirely into her work. She brings her prolific creativity to the MICHELIN-starred restaurant Le Chantecler, the contemporary brasserie La Rotonde, room service and events, the private beach and, soon, the Spa.

She has imbued the gastronomic restaurant with her quiet strength, elegant and free, and her powerful, committed yet refined style of cuisine, at once daring and precise. Her inspiration comes from the lively marine influence of her native Normandy and the sun-drenched fruit and vegetables of her adopted home. Her menus are tailored to the season, with top-quality ingredients from local small producers, farmers and fishermen. Her dishes emerge from the exploration of an ingredient or are triggered by a flavour combination, local or exotic, blossoming through



de percutantes associations et condiments au relief assuré. C'est dans une idée de transmission et d'échanges réciproques avec sa brigade que les assiettes se créent, évoluent ou se transforment pour atteindre la perfection gustative qui bouleverse les sens. La Chef aime, en grande complicité et parfaite harmonie, impliquer les équipes de salle et celles de tout l'hôtel, pour ne rien laisser au hasard et offrir une expérience inoubliable d'excellence où chaque détail compte.

Avec l'arrivée de Virginie, Le Chantecler est entré dans une ère parfaitement dans son temps, qui respecte avec attention l'ADN de la Maison et continue ainsi sa légende, tout en l'enracinant avec authenticité dans la modernité. La salle a été repensée et dynamisée, sublimant l'historique et somptueux décor de style Régence : tables espacées, lumières diffuses et intimes, nappage blanc immaculé, vaisselle haute couture sur mesure créée par des maîtres des arts de la table comme Les Demoiselles d'Anjou... Sans oublier la spectaculaire œuvre d'art florale en « centre de pièce », signée du fleuriste et MOF Hervé Frezal, qui cadence les saisons et les inspirations de la Chef. La nouvelle terrasse, au mobilier tendance et ouaté, ouvre désormais le restaurant gastronomique sur la mythique promenade des Anglais et devient ainsi une bulle glamour et chic où il est si bon de siroter un apéritif ou digestif, parfait prélude ou conclusion enjouée des plaisirs gourmands. L'emblématique entrée du rutilant Chantecler, à la marquise rouge et or, reprend avec bonheur sa fonction : accueillir les clients avec élégance. Le Chantecler d'aujourd'hui est prêt à reconquérir la seconde étoile MICHELIN et brille à nouveau au firmament des plus belles adresses de la gastronomie française.

fine-tuned associations and condiments.

Dishes are created, evolve or change by a process of transmission and two-way exchange with her crew. The result attains a degree of perfection that almost overwhelms the senses. The chef also likes to involve the wait staff – and indeed all the hotel staff – in a spirit of collaboration and harmony, so that nothing is left to chance and each guest enjoys an unforgettable experience of excellence where every detail counts.

The arrival of Virginie Basselot has brought Le Chantecler into synch with the times, faithful to the hotel's identity and perpetuating the legend while rooting it in authenticity and modernity. The dining room has been refurbished, enhancing the sumptuous interior: widely-spaced tables, diffuse lighting, bright white table cloths, china made to order by masters of the tableware arts such as Les Demoiselles d'Anjou. The amazing floral displays are by Best Craftman Hervé Frezal, who matches his displays to the season and the chef's inspirations. The new terrace with its trendy quilted furniture now gives the Chantecler an outdoor extension on the legendary Promenade des Anglais. This is where to sip an aperitif or a liqueur to start or end a perfect meal.

The emblematic red and gold awning at the entrance to Le Chantecler once more greets guests in style. Le Chantecler is primed and ready to win a second MICHELIN star as one of France's finest gastronomic restaurants.



## L'ART DE RECEVOIR ET DU SERVICE AU CHANTECLER

---

**N**awfal Marzak est le jeune et passionné maître d'hôtel du Chantecler, il manie avec dextérité et précision l'art de recevoir, qu'il a très tôt acquis dans de grandes tables étoilées et palaces parisiens. Fier de faire partie de cette belle Maison d'un patrimoine unique en France et au monde, il franchit tous les matins les portes du Negresco avec « passion et bonheur ». Il a cet amour inné du « faire plaisir » et du service qu'il partage avec justesse avec ses équipes. C'est avec une élégante attention à la chaleur d'une complicité bien vue qu'il reçoit ses hôtes. Il insuffle avec sincérité une identité contemporaine et une approche humaine qui libère et marque les esprits. Les gestes d'une précision sans faille sont subtils et apportent une légèreté attendue face au splendide décor historique. Pour lui, les métiers de la salle viennent en toute humilité surligner et sublimer les créations des chefs pour transmettre les émotions et les rendre inoubliables.

En harmonie avec les équipes de salle, la Chef Virginie Basselot et sa brigade, dans une parfaite coordination, travaillent au quotidien pour affiner tous les détails des menus, des nouveaux plats et des demandes spécifiques, afin de faire vivre une expérience d'excellence.

Pour Nawfal, « Un dîner au Chantecler doit être mémorable, toucher les sens et donner cette envie de revivre ce moment à l'infini ».

**N**awfal Marzak is the young and enthusiastic head waiter at Le Chantecler. He is passed master in the art of greeting diners, his dexterity and precision learnt in Parisian luxury hotels and MICHELIN-starred restaurants. He's proud to belong to Le Negresco with its unique heritage; it's with "passion and joy" that he comes to work each day. He has that innate love of giving pleasure and being of service and a gift for sharing that pleasure with his staff. He receives guests with warm, sincere attentiveness. Diners remember fondly his free and friendly, human approach, his sincerity and his very modern identity. The faultless precision of his movements brings a lightness that the splendid historic setting seems to invite.

Humbly, Nawfal sees the task of front-of-house staff as being to highlight and enhance the chef's creations, to transmit the emotion and make them unforgettable.

In harmony with the wait staff, day by day chef Virginie Basselot and her kitchen crew work in perfect coordination to refine each detail of the menu, each new dish or special request. The goal is to give every diner the experience of true excellence.

For Nawfal, "A meal at the Chantecler should be memorable. It should mark your senses and make you want to relive this moment forever".



## L'ART DU COCKTAIL

---

**L**e cocktail est un art qui se vit avec passion et délices au Negresco dans ses deux bars aux ambiances différentes mais d'une même signature chic, contemporaine et chaleureuse. Le Bar, avec ses authentiques boiseries de 1913, est un refuge feutré des élégants et des amoureux du beau et du bon.

Les cocktails, à la carte d'une parfaite saisonnalité ou « couture » sur mesure aux goûts et envies des clients, sont préparés dans les règles de l'art et se dégustent avec raffinement. La prestigieuse sélection de champagnes, de vins ou de spiritueux rares est une judicieuse alternative. Les soirs de fin de semaine, l'ambiance musicale se fait live jazzy, pop ou soul en délicat accord.

A la belle saison, le bar d'été : la terrasse à la pétillante atmosphère devient le spot le plus en vue de la Promenade des Anglais. Les concerts et sessions de DJ réputés font vibrer les étoiles et les palmiers d'une vue à l'infini de la Méditerranée. Les cocktails au Champagne, à savourer merveilleusement lové dans les canapés à l'élégant design, sont en harmonie avec le coucher de soleil qui enflamme avec intensité la blancheur immaculée de l'emblématique façade et vous fait vivre un moment inoubliable.

**C**ocktail mixing is an art practiced with passion and delight in both bars at Le Negresco. Each bar has its own personality but both are welcoming, chic and modern. Le Bar with its authentic 1913 wood panelling is a low-key refuge for people of style and all who enjoy beauty and quality.

You can select a cocktail from the season's menu or order one tailor-made to suit your fancy. They are made to the highest mixological standards and fit to be savoured with discernment. The prestigious selection of champagnes, wines and rare spirits offer a fitting alternative. There's music on weekend evenings, a pleasant interlude of jazz, pop or soul.

When the warm weather comes, there's the summer bar. Then, the terrace of Le Negresco is the hottest spot on the Promenade des Anglais. Concerts and sessions with well-known DJs have even the stars and the palm trees tapping their toes. It's a time for curling up on one of the quilted sofas, sipping a champagne cocktail as the sun sinks below the horizon, setting the Negresco's white facade ablaze. An unforgettable moment.



## L'ART DE LA SOMMELLERIE

**A**u Chantecler ou à La Rotonde, la sommellerie se fait Art aux accords majeurs. Robin Salvadori, le jeune et très investi sommelier de La Rotonde, parle de son métier avec sincérité et intensité. Il aime faire partager à ses clients ses découvertes et raconter l'histoire du Domaine, de ces femmes et de ces hommes qui délivrent un vin, identitaire et vrai.

Pour lui, « le sommelier est une personne humble qui a l'amour du produit, le respect du vigneron, de son travail et de sa philosophie, il est le lien et le liant parfait entre les vins et la gastronomie des chefs ». En effet, le Chef sommelier Benoit Bouquin et Robin travaillent en étroite collaboration avec la Chef Virginie Basselot qui leur parle de ses inspirations et de ses plats futurs. Après un échange, ils dégustent ensemble et définissent les associations pour proposer cet accord parfait.

Robin apporte une vision moderne, une approche moins conventionnelle, plus simple et directe dans la conception de la carte des vins (d'une cinquantaine de références) de la brasserie chic et contemporaine du Negresco. Triés par catégories, les flacons de jeunes vignerons artisans qui sortent parfois des sentiers battus, à la philosophie terroir et respectueuse, côtoient avec un bel équilibre, les grands vignobles réputés et prestigieux. Ce qui permet à chacun de s'y retrouver, au plus près de ses envies, ou de se laisser porter par les rigoureux et judicieux conseils de la dynamique équipe de sommellerie.

**S**electing wines for the Chantecler and the Rotonde is Art in capital letters. Robin Salvadori, the keen young sommelier at La Rotonde, talks about his craft with sincerity and fervour. He loves sharing his discoveries with guests and talking about a wine estate's history and the men and women who produce a true and singular wine.

For him, "A sommelier is a humble person who loves the product, respects the winegrower, his work and his philosophy. He is the perfect link, the binder between the wines and the chef's gastronomy". Robin and head

sommelier Benoit Bouquin work closely with Virginie Basselot, the chef, who tells them about her inspirations and ideas for future dishes. They share ideas, then taste some wines together to find the perfect pairings.

Robin brings a modern vision and a simpler, more direct and less conventional approach to composing the wine list for Le Negresco's elegant modern brasserie. It boasts some 50 wines, classed by category. Along with great wines from renowned estates, the list includes wines by young winegrowers who sometimes break with custom and tradition but have a deep respect for the land and their vines. So everyone can find the wine that suits their taste or let themselves be guided by the wisdom and judgement of Le Negresco's sommelier team.



**LE  
GRAND  
MAGASIN  
DE TOUS**

**GALERIES LAFAYETTE NICE MASSÉNA  
6 AV. JEAN MÉDECIN**

**Galeries  
Lafayette**





**VHERNIER**

MILANO

*Valer*

14 AV. DE VERDUN, NICE - TÉL +33 4 93 16 29 16 - VALER.FR